

TROPHÉES BREF RHÔNE-ALPES DE L'INNOVATION : 2 LAURÉATS DRÔMOIS

AquaTerra Solutions, la spécialiste de la lutte contre l'érosion et de l'aménagement du territoire de Cliousclat dirigée par Stéphane Couret, s'est distinguée dans la catégorie "Industrie" pour sa solution Xylit : une fibre dérivée du bois utilisée pour la lutte contre l'érosion des berges de cours d'eau et pour l'épuration des eaux. Et, Euveka, la jeune entreprise de Portes-lès-Valence créée par Audrey-Laure Bergenthal, a reçu un Prix « Coup de cœur » pour son mannequin-robot évolutif pour les professionnels du textile. Deux belles représentations de l'innovation drômoise à l'échelle régionale !

[EN SAVOIR + : www.trophees-innovation-bref.com]

LE MAS DE PANTAI ASSURE LA RELÈVE

Sergio Chiorino passe le relais à sa fille Cécile à la tête de l'établissement hôtelier situé à Reauville, au cœur de la Drôme provençale. Ce dernier est convaincu que les petites structures touristiques ont de l'avenir : « La clé de la réussite passe par des prestations originales et packagées, un travail en réseau avec les prestataires locaux et des investissements réguliers. » L'établissement vient d'engager 270 K€ dans une piscine chauffée et une salle de réception d'une capacité de 120 personnes susceptible d'accueillir des séminaires, des mariages ou des événements familiaux. Le Mas de Pantai emploie 2 salariés pour un CA de 110 K€.

[EN SAVOIR + : www.masdepantai.com]

AMPLITUDE SURGICAL VISE LE NASDAQ

Deuxième plus importante introduction en Bourse de l'année 2015 en France avec 106 M€ levés en juillet, Amplitude Surgical poursuit ses développements à l'international. Ces fonds permettront à Olivier Jallabert, fondateur et dirigeant de l'entreprise depuis 1997, de poursuivre la recherche sur les prothèses de genoux, de hanche et de pied ainsi que l'instrumentation mécanique ou électronique associée pour faciliter la pose par le chirurgien. L'international représente actuellement 36 % du CA (71,2 M€ en 2014) mais devrait atteindre les 60 % à l'horizon 2018. L'entreprise valentinoise de 250 personnes – dont une quarantaine d'ingénieurs – compte réaliser 200 M€ de chiffre d'affaires d'ici à 2020 et envisage une cotation au Nasdaq et une capitalisation boursière d'1 Md\$ aux Etats-Unis.

[EN SAVOIR + : www.amplitude-surgical.com]

LA SAVONNERIE DE NYONS ENTRE EN BOURSE

En entrant sur le marché libre boursier d'Euronext à Paris, la Savonnerie de Nyons entend accroître son développement et sa présence à l'export. Créée en 2012 par Erwan Allée, cette entreprise artisanale de fabrication de savons et de cosmétiques a multiplié son CA par 10, en deux ans et demi. « Nous voulons franchir une étape supplémentaire en ouvrant des boutiques de vente à notre nom et des lieux de vente franchisés. » Outre l'ouverture de points de vente, cette levée de fonds devrait permettre à l'entreprise – qui réalise déjà 60% de son CA à l'export –, de s'ouvrir le marché japonais, premier importateur mondial de produits cosmétiques, et renforcer sa position en Asie. Le CA devrait doubler pour atteindre 2,1 M€ en 2018.

[EN SAVOIR + : www.lasavonneriedenyons.com]



Logos | Chartes graphiques
Plaquettes | Catalogues
Packaging
Publicité

www.karactere.com

2 AGENCES > 1 ADRESSE

LE PÔLE COMMUNICATION DU SUD DRÔME

MONTÉLIMAR

CLERC et NET



Sites vitrines | E-commerce
Applications web
Référencement
Réseaux sociaux

www.clerc-et-net.com